

# MARKETING & VERKAUF



## Alexander Christiani

Alexander Christiani – Marketing- und Vertriebsprofi mit über 20-jähriger internationaler Erfahrung – gilt als Vordenker der neuen „Kaufpsychologie“. Er zählt zu den gefragtesten Beratern und Trainern führender Spitzenleister aus Wirtschaft und Sport. So coachte er u.a. die deutschen Bundestrainer in Train-the-Trainer-Seminaren für die olympischen Spiele in Sydney. Als Autor mehrerer Bestseller ist er Experte für innovative Marketing-Ansätze, Vertriebskonzepte und Vertriebsmotivation. Bei Kunden und im Rahmen von Lehraufträgen (u.a. am Management Center Innsbruck) begeistert er durch permanent neues und packendes Know-how, für das er sich jedes Jahr einen Monat lang in den USA weiterbildet.

„Der Kundenmacher“

### THEMEN

#### Die Revolution im Marketing

- Warum klassisches Marketing immer weniger funktioniert!
- Wie Sie zu den ersten gehören, die den Paradigmenwechsel von der Verkaufs- zur Kaufpsychologie nutzen
- 7 kritische „Kundenmagneten“, mit denen Sie bei kleinsten Budgets neue Kunden gewinnen und begeistern
- Techniken, um Mundpropaganda aktiv in Gang zu setzen und zu steuern

#### Die Erfolgsstrategien der weltbesten Verkäufer

- Wie Sie das Herz Ihrer Kunden berühren
- Das bestgehütete Geheimnis der Überzeugungspsychologie
- Die Sprachmuster der weltweit führenden Kommunikationsspezialisten

#### Dauerhafte Motivation im Vertrieb

- Die 7 Bausteine dauerhafter Selbstmotivation
- Wie Sie Ihre individuellen „Motivationsknöpfe“ kennen und nutzen lernen
- 13 neue Wege zur Teambotivati on

### REFERENZEN & PRESSE

Nach einer Befragung von mehreren hundert Entscheidern durch die Zeitschrift *acquisa* zählt Alexander Christiani zu den innovativsten Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Das Magazin *cash* beschreibt ihn als „den Mann, der Motivati on verkörpert“.

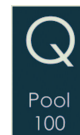
Er ist u.a. Mitglied im Club 55 der Europäischen Marketing- und Verkaufsexperten und im Q-Pool 100, dem Qualitätszirkel der 100 deutschen Top-Trainer. Der Trainer des Jahres 2001 in Österreich zählt zu den „Fünf Weisen“ des Handelsblatts.

#### Zu seinen Kunden zählen unter anderem:

Bertelsmann AG, Datev eG, DKV, Deutsche Vermögensberatung AG, Deutscher Leichtathletikverband, Dresdner Bank, DuPont Deutschland GmbH, Fraunhofer Institut, IBM Deutschland, Jaguar Austria GmbH, L'Oréal, Microsoft Deutschland GmbH, MLP Finanzdienstleistungen AG, Novartis Pharma GmbH, OTTO Konzern, Procter & Gamble, Raiffeisen Kapitalanlage Wien, Schlumberger AG, Siemens AG, T-Mobile Deutschland GmbH, Zentrum für Unternehmensführung



SALESMASTERS



### HONORARE & SPRACHEN

Impulsvortrag Honorargruppe C

Tagessatz Honorargruppe C

Vortragssprachen  

### WEBLINK



### MEDIEN



Alexander Christiani  
Weck den  
Sieger in Dir  
ISBN: 3409295690  
€ 32,00



Alexander Christiani  
Magnet Marketing  
ISBN: 389843055-3  
€ 29,90



0800 77 11 99 11  
Free Call aus dem dt. Festnetz



0800 22 00 81 11  
Free Call in Österreich



0800 77 11 99 11  
Free Call aus dem Festnetz